

## Правила конкурса «Кто живет в белорусском пруду! Неделя бобра.» (далее – Правила).

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Наименование Конкурса: «Кто живет в белорусском пруду! Неделя бобра.» (далее – Конкурс).
- 1.2. Срок проведения Конкурса: с 19 июля 2017 г. по 27 июля 2017 г. года включительно, включая срок определения победителей.
- 1.3. Срок приема конкурсных работ и голосование: с 19 июля 2017 г. по 26 июля 2017 г. включительно.
- 1.4. Срок определения победителей Конкурса: 27 июля 2017 г.
- 1.5. Срок уведомления победителей Конкурса: с 27 июля 2017 г. по 31 июля 2017 г. включительно.
- 1.6. Срок выдачи подарков: с 27 июля 2017 г. по 27 августа 2017 г. включительно.
- 1.7. Территория проведения Конкурса: Республика Беларусь.
- 1.8. Организатор Конкурса – ИООО «ДанонБел» (УНП 191047642, местонахождение: 220035, г. Минск, пр-т Машерова, 76А, пом. 3, оф. 3).
- 1.9. Участниками Конкурса могут быть только лица старше 18 лет, которые являются гражданами Республики Беларусь, а также иностранными гражданами, имеющими вид на жительство на территории Республики Беларусь, и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь, лица, имеющие удостоверения беженца и постоянно проживающие в Республике Беларусь. Лица моложе 18 лет к участию в Конкурсе не допускаются.
- 1.10. Конкурс проводится в соответствии с требованиями законодательства Республики Беларусь и настоящими Правилами проведения Конкурса.
- 1.11. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса, аффилированные с ним лица, члены их семей, сотрудники заинтересованного лица, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса.
- 1.12. Организатор информирует о проводимом Конкурсе путем размещения рекламно- информационных материалов о нем на интернет-сайтах <http://rastishka.by/> и <http://shop.rastishka.by> в течение всего срока проведения Конкурса, также информация о Конкурсе доступна по телефону + 375 44 7 636 560 (Velcom). Звонок по Беларуси бесплатный (за исключением оплаты услуг мобильного оператора).

### 2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 2.1. Условием участия и определения победителей конкурса не является покупка какого-либо товара или услуги.
- 2.2. Тема конкурса «Кто живет в белорусском пруду! Неделя бобра.» : рисунок, фотография или поделка на тему «Животное «Бобр», то есть рисунок или фотография, содержащие изображение бобра или поделка в виде бобра.
- 2.3. Чтобы стать Участником Конкурса, необходимо в период с 19 июля 2017 г. по 26 июля 2017 г. года включительно совершить следующие действия:
  - быть зарегистрированным пользователем, либо пройти регистрацию на интернет-сайтах <http://rastishka.by/> или <http://shop.rastishka.by>.
  - прикрепить фотографию, рисунок ребенка, поделку ребенка, соответствующие теме конкурса, указанной в п. 2.2. Правил, на странице <http://rastishka.by/articles/kak-narisovat-bobra-idei-i-primery-dlya-tvorchestva-s-detmi/> в комментариях». Указать имя и возраст ребенка при публикации фотографии. Фотография должна быть в формате JPG, GIF или PNG, предпочтительно не более 1000 пикселей по большей стороне и не более 4000 Кб.
- 2.4. К участию в конкурсе принимается только одно фото от одного участника. К участию в Конкурсе не допускаются следующие фотографии: содержащие нецензурные или оскорбительные высказывания любого характера, то есть текстовую информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали путем употребления оскорбительных слов, сравнений, образов в отношении расы, национальности, профессии, социальной категории, возрастной группы, пола, языка, религиозных, философских, политических и иных убеждений физических лиц; которые порочат объекты искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние; которые порочат государственные символы (флаги, гербы, гимны), национальную валюту Республики Беларусь или иного государства, религиозные символы; которые порочат какое-либо физическое или юридическое лицо, какую-либо деятельность, профессию, товар; которые нарушают авторские права третьих лиц.
- 2.5. Организатор оставляет за собой право удалять из конкурса работы, не соответствующие требованиям п.п. 2.2. - п.2.4. настоящих Правил. Проверка присланных фотографий на соответствие Правилам осуществляется организатором Конкурса.
- 2.6. Фотография публикуется в комментариях на странице <http://rastishka.by/articles/kak-narisovat-bobra-idei-i-primery-dlya-tvorchestva-s-detmi/> только после прохождения проверки организатором Конкурса.

### 3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Отбор Победителей Конкурса проводится с помощью жюри конкурса. Гарантированный подарок от «Растишка», - зачисление 20 баллов в личный кабинет участника конкурса на сайте <http://shop.rastishka.by>, - получают все участники конкурса.

3.1. Отбор Победителей Конкурса с помощью жюри.

3.1.1. Отбор 8 (Восьми) Победителей Конкурса проводится с помощью жюри, состоящего из 5 человек, а именно:

- Колесникович Наталья (главный редактор сайта <http://rastishka.by/>)
- Бакиновская Александра (SMM Manager ТМ Растишка)
- Уильям Тон (Digital Specialist Данон Беларусь)
- Максим Трофимов (Digital Specialist Данон Беларусь)
- Данил Букреев (Digital Manager Данон Беларусь)

Решения принимаются простым большинством голосов членов жюри конкурса. Каждый член жюри обладает одним голосом.

3.1.2. Отбор Победителей Конкурса членами жюри осуществляется следующим образом:

3.1.2.1. определение 2-х участников, чьи работы по мнению жюри наиболее полно соответствуют условиям конкурса;

3.1.2.2. определение из оставшихся участников 6-ти участников, чьи работы по мнению жюри наиболее полно соответствуют условиям конкурса.

3.1.3. Победители, выбранные в соответствии с п.3.1.2.1. настоящих правил получают **денежный сертификат на 20 белорусских рублей, который можно использовать в торговой сети «Буслик».**

3.1.4. Победители, выбранные в соответствии с п.3.1.2.2. настоящих правил получают **фирменный стакан «Растишка».**

3.1.5. Жюри является единственным полномочным представителем Организатора, определяющим Победителей Конкурса, в связи с чем, Участник, совершивший действия, предусмотренные настоящими Правилами, соглашается с тем, что его мнение не может повлиять на результаты Конкурса и может не совпадать с мнением жюри в отношении определения победителей Конкурса.

3.2. Отбор Победителей Конкурса с помощью голосования пользователей интернет-сайтов <http://rastishka.by/> или <http://shop.rastishka.by/>.

3.2.1. Голосование пользователей проходит на странице <http://rastishka.by/articles/kak-narisovat-bobra-idei-i-primery-dlya-tvorchestva-s-detmi/> в комментариях, где есть возможность оценить каждое фото: клик на значок «лайк» добавляет работе 1 (один) голос.

3.2.2.1. Участник, набравший наибольшее количество голосов получает **денежный сертификат на 20 белорусских рублей, который можно использовать в торговой сети «Буслик».**

3.2.2.2. Четыре участника, набравший наибольшее количество голосов (за исключением, участника, указанного в п. 3.2.2.1. настоящих Правил) получают **фирменный стакан «Растишка».**

3.3. Контроль над проведением Конкурса и соблюдением настоящих Правил осуществляет Организатор.

3.4. Подарки будут отправлены почтой на адрес, указанный участником при регистрации на сайте <http://rastishka.by/> или на эл. почту Участника (в случае, если это считается возможным. Например, сертификат в электронном виде).

#### 4. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПОДАРКОВ

4.1. Имена Участников, ставших обладателями подарков, будут оглашены Организатором не позднее 31 августа 2017 года, включительно в итоговой статье на сайте <http://rastishka.by/>.

#### 5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

5.1. Участник Конкурса вправе:

- получать информацию о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса;
- требовать передачи подарка в случае признания Участника Победителем в соответствии с Правилами Конкурса.

5.2. Участник Конкурса обязуется:

- соблюдать Правила Конкурса;

5.3. Участник конкурса гарантирует, что является автором фотографии, а также гарантирует, что ему принадлежат исключительные права на предоставляемую им конкурсную работу.

5.4 Участник конкурса гарантирует, что не нарушает авторских прав третьих лиц.

#### 6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

6.1. Подарки не подлежат обмену на любой другой эквивалент, в том числе на денежный.

6.2. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Конкурса с Правилами.

6.3. Выполнив условия участия в Конкурсе, Участники тем самым дают согласие на обработку Организатором Конкурса и/или его уполномоченным представителем их персональных данных, предоставленных в ходе участия в Конкурсе, включая использование указанных данных для целей вручения подарков, равно как и для целей подтверждения их вручения.

6.4. Организатор и/или его уполномоченный представитель вправе использовать в рекламных целях имя, фамилию и иные данные и материалы Участников Конкурса, ставших обладателями подарков, размещать их

фотографии, на сайтах, выбранных для таких целей Организатором, а также брать у них интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, либо снимать/фотографировать Участника, ставшего обладателем подарка для изготовления любых рекламных материалов.

6.5. Участники Конкурса дают свое согласие на размещение и использование своих фотографий на сайтах, выбранных для таких целей Организатором.

Все исключительные имущественные авторские права на фотографии (созданный материал) Участник Конкурса передает Организатору Конкурса с момента публикации в порядке, предусмотренными настоящими Правилами, на весь срок действия авторского права без ограничения по территории распространения, включая но не ограничиваясь право дальнейшей обработки, сообщения для всеобщего сведения, опубликования, распространения, воспроизведения и любого иного использования без выплаты участнику авторского вознаграждения за использование указанного материала.

В случае предъявления Организатору претензий (исков) со стороны третьих лиц в связи с передачей прав и/или дальнейшим использованием фотографий, созданных/использованных Участниками в Конкурсе, а также в случае нарушения Участником своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, Участник обязуется самостоятельно и за свой счет урегулировать возникшие претензии, а также при предъявлении к Организатору иска обязуется выступить в судебном заседании на стороне Организатора. Если согласно решению суда Организатор неправомерно использовал фотографии, предоставленные Участником по вине Участника, то соответствующий Участник обязуется возместить Организатору взысканную с него сумму, а также возместить ему все судебные расходы.

6.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Конкурса, за исключением указанных в настоящих Правилах.

6.7. Организатор не несет ответственность за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Конкурса информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения подарков.

6.8. С момента получения подарка их обладатели несут риск случайной гибели или порчи подарков.

6.9. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче подарка победителям Конкурса, нарушившим положения настоящих Правил, в том числе нарушившим порядок предоставления информации, необходимой для выдачи подарков, равно как и победителям Конкурса, не предоставившим такую информацию.

6.10. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у Участников Конкурса необходимую информацию для предоставления запрашиваемой информации в государственные органы.

6.11. Организатор не несет ответственность за качество связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Конкурса, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

6.12. Конкурс не является рекламной игрой.

7. Порядок хранения невостребованных подарков и порядок их востребования

7.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности организаторов рекламных мероприятий по хранению невостребованных подарков и не регламентирует порядок их востребования Участниками рекламных мероприятий по истечении сроков для получения подарков, то порядок хранения невостребованных подарков и порядок их востребования по истечении сроков получения подарков Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.